

„Franchising nejen v Česku“

4. část

Stalo se:

AKADEMIE FRANCHISINGU AF

□ Při příležitosti 6. ročníku mezinárodní konference o franchisingu byl poprvé zveřejněn vzdělávací projekt České asociace franchisingu „AKADEMIE FRANCHISINGU“.

Cíle AF:

- rozvíjet na příslušné úrovni znalosti o franchisingu a schopnosti, které jsou nutné při budování a rozvoji franchisingové sítě
- sjednotit analytický a strategický přístup ve využívání franchisingu
- poskytnout posluchačům prostor pro diskuse a vzájemnou výměnu zkušeností
- dát absolventům akademie návod, jak zdokonalit nebo vytvořit franchisingový koncept pro svou firmu

Profil posluchače AF:

- zájemce o franchising (člověk, který chce podnikat formou franchisingu a zajímá se o nabízené koncepty)
- zaměstnanec/manager franchisingové centrály, který se chce zlepšit ve znalostech o franchisingu, příp. porovnat své znalosti s jinými, nebo hledat ve škole nové podněty a inspiraci

- podnikatel, který zvažuje rozšíření své sítě provozovanou formou franchisingu nebo převedení části své sítě na franchisingový koncept
- student/absolvent VŠ nebo SŠ, který se chce dále specializovat na franchisingové podnikání
- manažeři bank, právníci, IT specialisté... apod., kteří poskytují služby franchisingovým sítím s cílem porozumět více franchisingu a dokázat přizpůsobit nabídku aktuálním moderním trendům ve franchisingu
- novináři, publicisté, odborní redaktoři, tlumočníci,... s cílem získat hlubší znalosti o franchisingu
- všichni, kteří nosí v hlavě zajímavý koncept a hledají vhodnou cestu k jeho realizaci formou franchisingu

Podrobnosti o možnostech studia, seznam přednášejících, termíny, apod. najdete na: www.akademie-franchising.cz

Stane se:

- **23. – 27. 10. 2007 BRNO** – Franchising Meeting Point Po celou dobu veletrhu bude připraven doprovodný program pro laickou i odbornou veřejnost (presentace systémů, odborné přednášky, workshopy, ...).
- **24. – 25. 10. 2007 BRNO** – V rámci veletrhu FMP se uskuteční mezinárodní konference „Evropské franchisingové dny“, kde vystoupí nejen přední představitelé evropského franchisingu, ale také největší orchestr na světě složený z franchisantů (učitelů hudby), který přijede z Německa! Další informace na www.czech-franchise.cz.

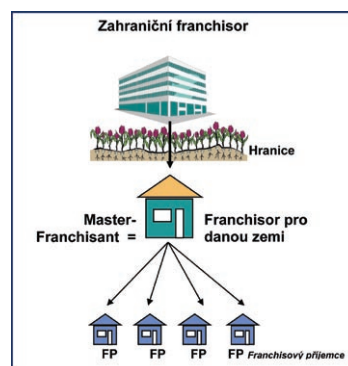


Malá škola franchisingu:

□ Master-Franchising

Právo, které uděluje franchisor zvolenému master-franchisantovi (většinou na území jiného státu) uzavírat franchisingové smlouvy s dalšími franchisanty.

- Master-franchisingový partner (MFP) získává pozici franchisora v dané zemi/regionu a kompletní know-how master-franchisora
- MFP přináší kapitál, svou aktivní práci, lokální know-how, znalost trhu, zákazníků, apod.
- Vytvoření profilu, výběr, školení a trvalý training master-franchisanta jsou důležitou součástí strategie expanze, stejně jako realizace atributů a standardů franchisingového systému na novém trhu
- Master-franchisingová smlouva musí být velmi dobře zpracována a musí řešit kromě jiného i otázky jako např.:
 - kdo přizpůsobí franchisingový koncept lokálním podmínkám a nese finanční náklady na překlad
 - otázka licenčních práv, používání značek a domén
 - centrální nákupní politika, marketingová strategie, služby a podpora zahr. partnera
 - pilotní projekty
 - dodržování systémových standardů, CI/CD,
 - systémová kontrola
 - aplikování nového vývoje a zdokonalování systému, atd.



René Sion
jednatel Alois Dallmayr Automaten - Service

O lidech, kterým franchising změnil život

René Sion (39let) Svůj život spojil s vendingem – tak se nazývá prodej zboží prostřednictvím automatů koncovému zákazníkovi. Od roku 2001 je jednatelem společnosti Alois Dallmayr Automaten – Service. Řídí centrálu s týmem 35 zaměstnanců. Je velkým znalcem kávy a pro „svoji“ značku získal nejednoho stálého zákazníka. Mezi ty nejvěrnější patří i Karel Gott. Podle pana Siona je vztah s franchisantem daleko užší a hlubší než se standardním koncovým zákaz-

níkem. Franchisant se stává nedílnou součástí značky a zaslouží si podporu. Jen takoví partneři pak stále rostou – mají více nápojových automatů. Aktuálně je v ČR nainstalováno cca tři tisíce automatů Alois Dallmayr, které spravuje 111 franchisantů. Franchising, jako metoda, umožňuje zájemcům a malým obchodníkům s kávou překročit hranice a stát se známým se světovou značkou.

Znáte ho?



ALOIS DALLMAYR AUTOMATEN-SERVICE

Alois Dallmayr Automaten – Service

Od vzniku lahůdkářského domu v Mnichově v roce 1700 je jméno Alois DALLMAYR synonymem kvality. Koncem 19. století patřil díky úrovni svého lahůdkářského zboží k předním delikatesním domům Evropy s titulem „Dvorní dodavatel královského bavorského dvora“ získaným od princezny Gisely Bavorské a 15 dalšími tituly dvorního dodavatele.

V roce 1933 bylo vybudováno specializované oddělení kávy, které dnes představuje významný podíl na evropském trhu se špičkovou kávou. Úspěch společnosti DALLMAYR spočí-

vá ve vysoké náročnosti na kvalitu. Základem je výběr vynikajících druhů surové kávy z nejlepších pěstitelských zemí. DALLMAYR je rodinný podnik, který podle zásad tradice a pokroku řídí i jeho současní majitelé.

České zastoupení má významné postavení mezi milovníky kávy. Mohou se s ní setkat nejen v automatech, ale také v hotelích a restauracích, příp. v kancelářích nebo i doma. Společnost nabízí řešení pro každého.



Chcete-li alespoň na chvíli zažít podobné pocity, jaké zažívá třicetinasobný slavík, vychutnejte si kávu Dallmayr – oblíbenou kávu Karla Gotta!

Kávu si osladím ...



Soutěž

Kdy byla poprvé uvedena na trh limitovaná série kávy Alois Dallmayr s podpisem Karla Gotta?

1. 3. 2005
1. 3. 2006
1. 3. 2007

Zasílejte odpovědi na adresu ČAF nebo redakce IN STORE. Pět vylosovaných výherců obdrží dárkový balíček od firmy Alois Dallmayr.

Stránku připravili franchisingoví poradci, řádní členové České asociace franchisingu:

Ing. Aleš Tulpa,
mezinárodní franchisingový poradce
AVEX systems s.r.o., Praha
E-mail: ales.tulpa@avexsystems.eu
Tel./Fax: +420 261 911 060



www.czech-franchise.cz

RNDr. Jiří Lošták, franchisingový poradce
E-mail: lostak@lostak.cz
Web: www.lostak.cz
Tel./fax: +420 585 242 642
Mob: +420 606 392 348

Opletalova 6, 110 00 Praha 1, tel: 242 444 509, fax: 242 444 935, e-mail: caf@czech-franchise.cz

Franchisingová adresa č. 1 v České republice!